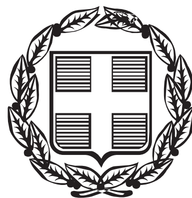


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ Αρ. Φύλλου 1952

12 Αυγούστου 2013

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 696/123

Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες «OTE Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static» της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. τις διατάξεις του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 3, 12 στοιχ. α), β) και στ), 41 επ. και 38 αυτού,

β. την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο "Guidance on the Commission's enforcement priorities in applying Article 82 of the EC Treaty to abusive exclusionary conduct by dominant undertakings" (COM 2009, Brussels, 9 February 2009),

γ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 482/051/2008 (ΦΕΚ 1151/ Β/2008) «Μεθοδολογίες/Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις»,

δ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/01.09.2010) «Ορισμός Αγορών Χονδρικής εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση, Χονδρικού τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Χονδρικής διαβίβασης στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ε. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

στ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 612/011/14.07.2011 (ΦΕΚ 1758/Β/03.08.2011) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης ΟΤΕ 2011, σε εφαρμογή της ΑΠ ΕΕΤΤ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/01.9.2010)»,

ζ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

η. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης),

θ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ι. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 640/016/21.02.2012 (ΦΕΚ 755/Β/2012 «Αποτελέσματα Κοστολογικού Ελέγχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.) Έτους 2012 (με απολογιστικά στοιχεία 2010) για τις υπό ρύθμιση αγορές χονδρικής και λιανικής στις οποίες έχει επιβληθεί υποχρέωση ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού, και λοιπές ρυθμίσεις»,

ια. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 657/14/19.06.2012 (ΦΕΚ 2863/Β/3.10.2012), «Λήψη απόφασης επί του αιτήματος του ΟΤΕ για τροποποίηση των τιμολογίων του για τις κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο ΟΤΕ προς κινητά και γεωγραφικούς αριθμούς εκτός δικτύου (off net)»,

ιβ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)

ιγ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/010/11.12.2012 (ΦΕΚ 3330/Β/12.12.2012) «Ορισμός Αγοράς Τερματισμού Φωνητικών Κλήσεων σε Μεμονωμένα Δίκτυα Κινητών Επικοινωνιών, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ιδ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 4572/Φ 960/10.05.2013 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε με θέμα «Νέα οικονομικά προγράμματα OTE Business Double Play»,

ιε. το υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 4317/Φ960/15.1.2013 Σημείωμα του Νομικού Συμβούλου της ΕΕΤΤ

ιστ. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη ούτε σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ούτε σε βάρος του προϋπολογισμού της ΕΕΤΤ,

ιζ. την υπ' αριθμ. 27777/05-07-2013 Εισήγηση της ΕΕΤΤ

και ύστερα από προφορική εισήγηση του Προέδρου και Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ (Λ. Κανέλλου και Κ. Δεληκωστόπουλου),

Επειδή:

1. Ιστορικό - Πραγματικά Περιστατικά

1.1. Ιστορικό

1.1.1. Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε με την επιστολή της υπ' αρ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 4572/Φ960/10.05.2013 (αριθ. πρωτ. ΟΤΕ 804.2/ΕΜΠ.60/10.05.2013) υπέβαλε προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ τα οικονομικά προγράμματα με τις ονομασίες «ΟΤΕ Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static».

1.2. Περιγραφή των υποβληθέντων οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε.

1.2.1. OTE Business Double Play 24 Basic

1.2.1.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (300 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps

1.2.1.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 39,00 ευρώ και στη συνέχεια 43,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI).

1.2.1.3. Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.1.4. Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα

1.2.1.5. Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.2.1.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.2.1.7. Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.2.1.8. Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.2.1.9. Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα ΟΤΕ Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε ...... γραμμές

1.2.2 OTE Business Double Play 24 Web Pack

1.2.2.1 Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (400 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες προστιθέμενης Αξίας (Web Hosting, Mail Hosting, DNR) καθώς και εκπτώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

1.2.2.2 Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 43,00 ευρώ και στη συνέχεια 47,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI). Εάν ο πελάτης επιθυμεί επιπλέον 16 Static IP, θα καταβάλει επιπρόσθετα 12 ευρώ με ΦΠΑ ή 9,76 ευρώ χωρίς ΦΠΑ.

1.2.2.3 Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.2.4 Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.2.5 Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.2.2.6 Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.2.2.7 Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.2.2.8 Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.2.2.9 Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα ΟΤΕ Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε ..... γραμμές

1.2.2.10 Τα προγράμματα ΟΤΕ Business Double Play Web Pack προσφέρουν για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. μειωμένη χρέωση ανά λεπτό χωρίς ελάχιστο χρόνο χρέωσης ανά κλήση και ειδικές χρεώσεις (ανά δευτερόλεπτο, χωρίς ελάχιστη χρέωση) για τις ζώνες Αλβανία, Ι, ΙΙ, ΙΙΙ και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό με ΦΠΑ 23%	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε. σταθερό	..... €	ανά λεπτό
Αλβανία σταθερό	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη Ι	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη ΙΙ	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη ΙΙΙ	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	..... €	ανά δευτερόλεπτο

Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

1.2.3 ΟΤΕ Business Double Play 24 Web Pack & Static

1.2.3.1 Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (500 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες προστιθέμενης Αξίας (Web Hosting, Mail Hosting, DNR, 1 Static IP) καθώς και εκπτώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

1.2.3.2 Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 52,80 ευρώ και στη συνέχεια 56,80 ευρώ(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI). Εάν ο πελάτης επιθυμεί επιπλέον 16 Static IP, θα καταβάλει επιπρόσθετα 12 ευρώ με ΦΠΑ ή 9,76 ευρώ χωρίς ΦΠΑ.

1.2.3.3 Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.3.4 Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.3.5 Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.2.3.6 Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.2.3.7 Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.2.3.8 Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.2.3.9 Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα ΟΤΕ Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε ..... γραμμές

1.2.3.10 Τα προγράμματα ΟΤΕ Business Double Play Web Pack & Static προσφέρουν για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. μειωμένη χρέωση ανά λεπτό χωρίς ελάχιστο χρόνο χρέωσης ανά κλήση και ειδικές χρεώσεις (ανά δευτερόλεπτο, χωρίς ελάχιστη χρέωση) για τις ζώνες Αλβανία, Ι, ΙΙ, ΙΙΙ και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό με ΦΠΑ 23%	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε. σταθερό	..... €	ανά λεπτό
Αλβανία σταθερό	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη Ι	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη ΙΙ	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη ΙΙΙ	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	..... €	ανά δευτερόλεπτο

Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

2. Εφαρμοστέες Διατάξεις – Νομική Εκτίμηση

2.1. Νομικό πλαίσιο τηλεπικοινωνιών

2.1.1. Τα εδάφια (α), (β),και (στ), του άρθρου 12 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», προβλέπουν τα εξής αναφορικά με τις αρμοδιότητες της ΕΕΤΤ: Η ΕΕΤΤ έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες « (α) Ρυθμίζει κάθε θέμα το οποίο αφορά στον καθορισμό σχετικών αγορών προϊόντων ή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελληνική Επικράτεια και προβαίνει στην ανάλυση της αποτελεσματικότητας του ανταγωνισμού. Ρυθμίζει κάθε θέμα, που αφορά στον ορισμό και τις υποχρεώσεις παρόχων με σημαντική ισχύ στις ανωτέρω σχετικές αγορές, ενεργώντας σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος. (β) Εποπτεύει και ελέγχει τους παρόχους δικτύων ή/και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και επιβάλλει τις σχετικές κυρώσεις.....(στ) Μεριμνά για την τήρηση της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών και εφαρμόζει τις διατάξεις του ν. 3959/2011(Α΄ 93), σε σχέση με την άσκηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών (...)».

2.1.2. Περαιτέρω, τα εδάφια (η) (ιστ) (λε) και (μα) ορίζουν τα κάτωθι «(η) (Η ΕΕΤΤ...) Διενεργεί ακροάσεις για τη δια-

πίστωση παραβάσεων διατάξεων του παρόντος, καθώς και κάθε άλλη περίπτωση όπου ρητά δίδεται σχετική αρμοδιότητα με τον παρόντα νόμο. (ιστ) ζητά με αιτιολογημένο αίτημά της και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και από τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται στον τομέα του ραδιοεξοπλισμού και τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού, κάθε πληροφορία τεχνικού, χρηματοοικονομικού και νομικού περιεχομένου που απαιτείται για να διασφαλίζεται η συμμόρφωση προς τις διατάξεις του παρόντος νόμου, τις κανονιστικές της αποφάσεις και του όρους της αδείας τους....(λδ) Απευθύνει οδηγίες και συστάσεις, επιβάλλει κατ' αποκλειστικότητα πρόστιμα και λοιπές διοικητικές κυρώσεις σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς ηλεκτρονικών επικοινωνιών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων των ποινών και κυρώσεων, που προβλέπονται στο ν, 3959/2011 (Α΄ 93) και παραπέμπει τους παραβάτες στις αρμόδιες δικαστικές αρχές. (μγ) Εκδίδει κανονιστικές ή ατομικές πράξεις με τις οποίες ρυθμίζεται κάθε διαδικασία και λεπτομέρεια σε σχέση με τις ανωτέρω αρμοδιότητές της.

2.1.3. Το άρθρο 38 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) με τίτλο «Παροχή Πληροφοριών» ορίζει τα εξής «(1) Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν υπό καθεστώς Γενικής Άδειας υποχρεούνται να παρέχουν όλες τις πληροφορίες στην ΕΕΤΤ, κατόπιν αιτήματός της, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών πληροφοριών που απαιτούνται, προκειμένου να διασφαλίζεται η συμμόρφωσή τους προς τις διατάξεις της νομοθεσίας για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και ιδίως για τον έλεγχο προς τους όρους της Γενικής Άδειας, τους όρους των δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή/και αριθμών ή τις ειδικές υποχρεώσεις οι οποίες προβλέπονται στα άρθρα 44, 47 παράγραφοι 1, 2, 4 και 5 και 49 του παρόντος νόμου (...)».

2.1.4. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/2008 (ΦΕΚ 1151/Β/2008) «Μεθοδολογίες/Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις», εξειδικεύονται και ρυθμίζονται αναλυτικά οι λεπτομέρειες εφαρμογής των επιβληθεισών στην κατέχουσα ΣΙΑ εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., υποχρεώσεων κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών και των χρονοδιαγραμμάτων υποβολής στοιχείων και ελέγχου αυτών, με στόχο τη διασφάλιση της συμμόρφωσής της με τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού καθώς και την αποτελεσματική εφαρμογή της αρχής της διαφάνειας, στις εν λόγω αγορές σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις της ΕΕΤΤ.

2.1.5. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ ΑΠ. 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/ 1.09.2010) «Ορισμός Αγορών Χονδρικής εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση, Χονδρικού τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Χονδρικής διαβίβασης στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης) η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων, υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στις ως άνω σχετικές αγορές:

i. «Υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης συγκεκριμένων ευκολιών δικτύου για τις αγορές εκκίνησης, τερματισμού και διαβίβασης κλήσεων,

ii. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης,

iii. Σειρά υποχρεώσεων διαφάνειας υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης,

iv. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που σχετίζονται με την διασύνδεση δημοσίων σταθερών δικτύων.

v. Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τις υπηρεσίες εκκίνησης, τερματισμού, διαβίβασης και τις συναφείς ευκολίες.»

2.1.6. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ιδίως δε την ενότητα III «Κανονιστικές Υποχρεώσεις», η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στην εθνική αγορά λιανικής των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση υπόκειται σε σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων στην ως άνω σχετική αγορά. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην ως άνω Απόφαση η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. υπόκειται στις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. «Η ΕΕΤΤ διατηρεί, με τις τροποποιήσεις που αναφέρονται στην παρούσα, τις Κανονιστικές Υποχρεώσεις που επεβλήθησαν δυνάμει της προηγούμενης ανάλυσης των σχετικών αγορών, σύμφωνα με τα κάτωθι αναφερόμενα.

2. Ο ΟΤΕ, ως επιχείρηση με ΣΙΑ στις ανωτέρω ορισθείσες σχετικές αγορές, φέρει τις ακόλουθες Κανονιστικές Υποχρεώσεις:

i. Υποχρέωση ελέγχου τιμών, υποβολής στοιχείων κόστους και κοστολόγησης για τις λιανικές κλήσεις

ii. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού

iii. Υποχρέωση διαφάνειας

iv. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης

v. Υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική/Σύζευξη»

3. Οι κανονιστικές υποχρεώσεις της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. σχετικά με την «αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική» προσδιορίζονται αναλυτικότερα στην παράγραφο 2.5. του Κεφαλαίου III της Απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ως ακολούθως:

«Με την παρούσα επιβάλλονται στον ΟΤΕ υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική/σύζευξη αναφορικά με τους τύπους υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. οριζόμενες αγορές, ως εξής:

i. Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση /αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγορές.

ii. Ο ΟΤΕ υποχρεούται να διασφαλίζει ότι τα τιμολόγια για τις ευκολίες που είναι επιπρόσθετες της παροχής των

υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι. οριζόμενες αγορές είναι επαρκώς αδεσμοποιημένα έτσι ώστε οι πελάτες να μην υποχρεούνται να πληρώνουν για ευκολίες που δεν είναι απαραίτητες για την αιτούμενη υπηρεσία.

iii. Οι γενικές υποχρεώσεις διαφάνειας που επιβάλλονται στους παρόχους και οι υποχρεώσεις του ΟΤΕ για σχετική κοινοποίηση στην ΕΕΤΤ, που αναφέρθηκαν ανωτέρω, ισχύουν και για τις περιπτώσεις αλληλένδετης πώλησης προϊόντων/υπηρεσιών (bundling).

iv. Η απαγόρευση υπερβολικής (excessive) τιμολόγησης και υποχρεώσεις που έχουν τεθεί ώστε να προληφθεί η παρεμπόδιση του ανταγωνισμού που προκαλείται από αδικαιολόγητα χαμηλές τιμές εφαρμόζονται τόσο για τα προϊόντα/υπηρεσίες που προσφέρονται χωριστά, όσο και για τα προϊόντα/υπηρεσίες που παρέχονται ως δέσμη προϊόντων/υπηρεσιών.

v. Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας Απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευομένη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρόταση του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι της παρούσας. Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα/προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.

vi. Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπίπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπίπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών.»

2.1.7. Σύμφωνα με το Παράρτημα Ι της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011 «Καθορισμός Μεθοδολογίας και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά» προβλέπονται τα εξής:

Μεθοδολογία και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά

Το παρόν παρουσιάζει τις γενικές μεθοδολογικές αρχές για την διεξαγωγή των ελέγχων συμπίεσης περιθωρίου και ληστρικής τιμολόγησης κατά την εκάστοτε εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή και συνδυαστικών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών των επιχειρήσεων με ΣΙΑ.

Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες χονδρικής της επιχείρησης με ΣΙΑ, μπορεί να ανταγωνιστεί επικερδώς τα οικονομικά προγράμματα της επιχείρησης με ΣΙΑ.

Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο πάροχος με ΣΙΑ προσφέρει υπηρεσίες κάτω του κόστους παραγωγής.

Γενικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

Για τα οικονομικά προγράμματα συνδυαστικών υπηρεσιών, ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου πραγματοποιείται με την συνδυαστική εξέταση, κατά την οποία,το οικονομικό πρόγραμμα εξετάζεται ως μια ενιαία υπηρεσία-προϊόν και ο εν λόγω έλεγχος καταγράφει, εάν κατά μέσο όρο, το σύνολο των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος δε δημιουργεί συμπίεση περιθωρίου.

Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς στηρίζεται στα χαρακτηριστικά της Ελληνικής Αγοράς Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και ορίζεται ως ο Ισοδύναμα Αποδοτικός πάροχος (EEO-Equally Efficient Operator) που έχει:

● ίδιου τύπου έσοδα και κόστη με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ. Όταν αυτά τα δεδομένα δεν είναι διαθέσιμα, διεθνείς δείκτες αναφοράς (benchmark) και κόστη ή/και έσοδα εναλλακτικών παρόχων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υποκατάστατα

● μέγεθος αγοράς ίσο με το 12,5% του συνολικού μεριδίου τόσο της αγοράς ευρυζωνικής πρόσβασης όσο και εκείνης της σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας ώστε οι οικονομίες κλίμακας και σκοπού του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς να ληφθούν υπόψη.

● Η επιλογή του ΕΕΟ δεν προϋποθέτει ότι ο ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος έχει τα ίδια επακριβώς χαρακτηριστικά (π.χ. δίκτυο ή μερίδιο αγοράς) με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ.

Μεθοδολογικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

● Κόστη και έσοδα: περιλαμβάνουν τα στοιχεία κόστους και εσόδων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (ΕΕΟ), ώστε η ζήτηση (πελατειακή βάση) να είναι τέτοια που να του επιτρέπει να επιτύχει επαρκείς οικονομίες κλίμακας και σκοπού στη χρήση των σχετικών υπηρεσιών χονδρικής, καθώς επίσης και άλλων στοιχείων δικτύου. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς έχει δραστηριότητες στην αγορά λιανικής ισοδύναμες με αυτές του παρόχου με ΣΙΑ.

● Κοστολογικό πρότυπο: για τον υπολογισμό του κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς χρησιμοποιείται το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC). Στην περίπτωση που δεν είναι δυνατή η χρήση του προτύπου αυτού (λόγω μη διαθεσιμότητας στοιχείων) τότε θα υιοθετείται εκείνο του Μέσου Συνολικού Κόστους (ΜΣΚ-ATC).

● Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: χρησιμοποιείται η στατική προσέγγιση με βάση τρέχοντα οικονομικά στοιχεία του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς. Η στατική προσέγγιση δε σημαίνει,σε καμία περίπτωση, ότι οι επενδύσεις και τα εφάπαξ κόστη πρέπει να ανακτηθούν κατά την διάρκεια ενός και μόνο έτους. Αντιθέτως, η ανάκτηση των επενδύσεων και τα εφάπαξ κόστη, όπως στοιχεία δικτύου και κόστη απόκτησης πελάτη, επιμερίζονται σε ετήσια βάση σε χρονικό ορίζοντα μερικών ετών.

● Κόστος κεφαλαίου: καθορίζεται η εύλογη απόδοση που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς από την παροχή υπηρεσιών και υπολογίζεται χρησιμοποιώντας το Σταθμισμένο Μέσο κόστος κεφαλαίου (WACC) της επιχείρησης με ΣΙΑ το οποίο ελέγχεται και επικαιροποιείται σε ετήσια βάση.

● Βέλτιστη ανάπτυξη δικτύου: χρήση της οικονομικότερης επιλογής δικτύου η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο

συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και άλλων στοιχείων κόστους, όπως συνδέσεις μετάδοσης, δίκτυο κορμού κ.α.

Περιγραφή του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

● Υπολογίζει τον αριθμό πελατών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος για τον μοντελοποιημένο πάροχο λαμβάνοντας υπόψη:

ο Αριθμό πελατών της επιχείρησης με ΣΙΑ

ο Υπηρεσίες που περιλαμβάνει το πρόγραμμα

ο Μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου

● Υπολογίζει τη χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται από το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ καθώς και την επιπλέον χρήση των σχετιζομένων υπηρεσιών εκτός του οικονομικού προγράμματος.

● Υπολογίζει το κόστος δικτύου, το κόστος υπηρεσιών χονδρικής και το κόστος λιανικής που ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς υφίσταται για την αναπαραγωγή του οικονομικού προγράμματος της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής για τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

● Υπολογίζει το κέρδος ή την ζημία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

Μεθοδολογικές Αρχές του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

● Κόστη και έσοδα: περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Κοστολογικό πρότυπο: χρησιμοποιείται το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) δεδομένου ότι το κοστολογικό σύστημα του παρόχου με ΣΙΑ κάνει χρήση αυτού του προτύπου.

● Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: λαμβάνει υπόψη τα κόστη και έσοδα που προκύπτουν από τον τελευταίο κοστολογικό έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ.

● Κόστος κεφαλαίου: καθορίζεται η εύλογη απόδοση που αναμένεται να έχει ο πάροχος με ΣΙΑ από την τιμή διάθεσης ενός οικονομικού προγράμματος.

Περιγραφή του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

● Συγκρίνει τα έσοδα με τα κόστη που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρεται από τον πάροχο με ΣΙΑ.

● Υπολογίζει τα έσοδα του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος ανά πελάτη όπως στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

● Λαμβάνει υπόψη τις ακόλουθες κατηγορίες κόστους για την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων:

ο Κόστη λιανικής

ο Κόστη χονδρικής

ο Κόστη δικτύου

ο Άλλα άμεσα κόστη όπως α) κόστη διασύνδεσης με άλλα δίκτυα, β) δώρα συνδρομής ή επιδοτήσεις εξοπλισμού στο χώρο του πελάτη, γ) κόστη απόκτησης πελάτη

● Υπολογίζει τα έσοδα λιανικής των υπηρεσιών με βάση την αναμενόμενη ζήτηση, ετησίως, ανά προϊόν.

● Λαμβάνει υπόψη τα συμπληρωματικά έσοδα και κόστη από την επιπλέον χρήση των σχετιζομένων υπηρεσιών εκτός οικονομικού προγράμματος.

● Υπολογίζει την κίνηση και το μέσο όρο κατανάλωσης υπηρεσιών των πελατών όπως στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

Κύριες Πηγές Δεδομένων

● Τα αποτελέσματα από το Επιχειρησιακό Κοστολογικό Σύστημα (Ε.ΚΟ.Σ) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον καθορισμό του μοναδιαίου κόστους των υπηρεσιών.

● Τα λειτουργικά και χρηματοοικονομικά δεδομένα που έχουν υποβληθεί από την επιχείρηση με ΣΙΑ στο πλαίσιο του ετήσιου κοστολογικού ελέγχου για τον υπολογισμό παραμέτρων όπως εξοπλισμός δικτύου, στοιχεία κόστους λειτουργίας και συντήρησης, κριτήρια διαστασιοποίησης του δικτύου, κ.α.

● Τα ελεγμένα τιμολόγια των υπηρεσιών χονδρικής, για τον καθορισμό του κόστους χονδρικής συμπεριλαμβανομένου του κόστους διασύνδεσης, ΑΠΤΒ, συνεγκατάστασης, μισθωμένων γραμμών και χονδρικής εκμίσθωσης γραμμών.

● Τα δεδομένα κίνησης που υποβάλλονται από την επιχείρηση με ΣΙΑ απολογιστικά ή προϋπολογιστικά. Τα προϋπολογιστικά δεδομένα πρέπει να τεκμηριώνονται επαρκώς και να βασίζονται κατά το δυνατόν στην πραγματική συμπεριφορά των πελατών που χρησιμοποιούν παρόμοιες υπηρεσίες.

● Τα στοιχεία κόστους που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ (ως μέρος της διαδικασίας υποβολής των οικονομικών προγραμμάτων) χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των άμεσων στοιχείων κόστους που επωμίζεται η επιχείρηση και σχετίζονται με τα συγκεκριμένα οικονομικά προγράμματα, όπως για παράδειγμα το κόστος που υφίσταται η επιχείρηση με ΣΙΑ από τη δωρεάν ή με έκπτωση παροχή τερματικού εξοπλισμού στον συνδρομητή.

● Σε περιπτώσεις συνδυαστικών υπηρεσιών οικονομικών προγραμμάτων που μέρος τους δεν τελεί υπό ρύθμιση, η επιχείρηση με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει τα στοιχεία κόστους και εσόδων των ρυθμιζόμενων και μη υπηρεσιών των εν λόγω οικονομικών προγραμμάτων προκειμένου να διεξαχθεί ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου.

2.1.8. Σύμφωνα ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ιδίως δε την ενότητα 2, σημείο 2.5 αυτής, η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές: α) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN και ISDN BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα και β) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA στην Ελλάδα, υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στις ως άνω σχετικές αγορές:

Α. Αγορά λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες

i. «Υποχρέωση παροχής Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ)/ Wholesale Line Rental (WLR) και υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης και συναφείς ευκολίες δικτύου.

ii. Υποχρέωση αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης) για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ),

iii. Υποχρέωση διαφάνειας για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)

iv. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)

v. Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)

vi. Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τα λιανικά προϊόντα πρόσβασης με τη μορφή ανώτατου ορίου τιμής.

vii. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις υπηρεσίες / προϊόντα λιανικής πρόσβασης

viii. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης για τις υπηρεσίες / προϊόντα λιανικής πρόσβασης

ix. Υποχρέωση διαφάνειας για τις υπηρεσίες/ προιόντα λιανικής πρόσβασης

x. Υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων/σύζευξη στη λιανική, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης του ΟΤΕ να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ προς έγκριση τις προτάσεις του σχετικά με τα ανωτέρω, συνοδευόμενες από όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου η ΕΕΤΤ να εξετάσει την συμβατότητα αυτών με τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

Β. Αγορά λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA

ι. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις παροχής γραμμών PRA-ISDN στο πλαίσιο της οποίας ο ΟΤΕ υποχρεούται να κοινοποιεί στην ΕΕΤΤ τις τιμές και τις εκπτώσεις είκοσι (20) ημέρες πριν την εφαρμογή τους.»

Οι κανονιστικές υποχρεώσεις της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων/ υπηρεσιών λιανικής προσδιορίζονται αναλυτικότερα στην παράγραφο 1.9 του Κεφαλαίου III της Απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011),«Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ως ακολούθως:

«Με την παρούσα επιβάλλονται στον ΟΤΕ υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική/σύζευξη αναφορικά με τους τύπους υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι.1.1. και Α.Ι.2 οριζόμενη αγορά, ως εξής:

i. Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση /αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγορές.

ii. Ο ΟΤΕ υποχρεούται να διασφαλίζει ότι τα τιμολόγια για τις ευκολίες που είναι επιπρόσθετες της παροχής των υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι.1.1 και Α.Ι.2 οριζόμενη αγορά είναι επαρκώς αδεσμοποιημένα έτσι ώστε οι πελάτες να μην υποχρεούνται να πληρώνουν για ευκολίες που δεν είναι απαραίτητες για την αιτούμενη υπηρεσία.

iii. Οι γενικές υποχρεώσεις διαφάνειας που επιβάλλονται στους παρόχους και οι υποχρεώσεις του ΟΤΕ για σχετική κοινοποίηση στην ΕΕΤΤ, που αναφέρθηκαν ανωτέρω, ισχύουν και για τις περιπτώσεις αλληλένδετης πώλησης προϊόντων/υπηρεσιών (bundling).

iv. Η απαγόρευση υπερβολικής (excessive) τιμολόγησης και υποχρεώσεις που έχουν τεθεί ώστε να προληφθεί η παρεμπόδιση του ανταγωνισμού που προκαλείται από αδικαιολόγητα χαμηλές τιμές εφαρμόζονται τόσο για τα προϊόντα/υπηρεσίες που προσφέρονται χωριστά, όσο και για τα προϊόντα/υπηρεσίες που παρέχονται ως δέσμη προϊόντων/υπηρεσιών.

v. Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας Απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευομένη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρόταση του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι (καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά)της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/ τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα/προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.

vi. Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπίπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπίπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών.»

2.1.9. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

1. «η ΕΕΤΤ εξέτασε την ανάγκη διατήρησης ή/και τροποποίησης των κανονιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί στον ΟΤΕ, ως κατέχοντα ΣΙΑ στη σχετική αγορά, στα πλαίσια του δεύτερου γύρου ανάλυσης αγορών (2009) και στο κείμενο της Κοινοποίησης του Σχεδίου Μέτρων, πρότεινε τη διατήρηση και σε κάποιες περιπτώσεις την τροποποίηση αυτών. Επιπλέον, δεδομένου ότι κατά το διάστημα που μεσολάβησε μεταξύ του δεύτερου και τρίτου γύρου ανάλυσης της σχετικής αγοράς, η ΕΕΤΤ προέβη στη λήψη προσωρινών μέτρων αναφορικά με τη Χονδρική Ευρυζωνική Πρόσβαση μέσω δικτύου οπτικών ινών, η ΕΕΤΤ εξέτασε την οριστικοποίηση ή την άρση των προσωρινών κανονιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί στον ΟΤΕ. Ειδικότερα, και προκειμένου να αντιμετωπισθεί η έλλειψη αποδοτικού ανταγωνισμού στη σχετική αγορά, οι προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις περιλαμβάνουν τις κάτωθι:

i. Υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης ειδικών ευκολιών δικτύου.

ii. Υποχρέωση Αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης).

iii. Υποχρέωση Διαφάνειας, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ για την παροχή υπηρεσιών Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης (ΧΕΠ) με ορισμένο ελάχιστο περιεχόμενο.

iv. Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού.

v. Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης.»

2.1.10. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011) « Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)» ιδίως δε την ενότητα ΙΙΙ, σημεία 1 και 2 αυτής, η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ), ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στην αγορά Χονδρικής Παροχής Πρόσβασης σε φυσική υποδομή δικτύου για το σκοπό της παροχής ευρυζωνικών και φωνητικών υπηρεσιών», υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στην ως άνω σχετική αγορά:

1. «Η ΕΕΤΤ διατηρεί, με τις τροποποιήσεις που αναφέρονται στη παρούσα, τις Κανονιστικές Υποχρεώσεις που ισχύουν δυνάμει της προηγούμενης ανάλυσης της σχετικής αγοράς, σύμφωνα με τα κάτωθι αναφερόμενα.

2. Στο πλαίσιο αυτό επιβάλλει στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. η οποία κρίθηκε ότι κατέχει ΣΙΑ στη χονδρική αγορά παροχής πρόσβασης σε φυσική υποδομή δικτύου για το σκοπό της παροχής ευρυζωνικών και φωνητικών υπηρεσιών», τις κάτωθι υποχρεώσεις:

i. Υποχρέωση Παροχής Πρόσβασης και Χρήσης Ειδικών Ευκολιών Δικτύου.

ii. Υποχρέωση Αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης).

iii. Υποχρέωση Διαφάνειας, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης με ορισμένο ελάχιστο περιεχόμενο.

iv. Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού.

v. Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης.»

2.1.11. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)» προβλέπονται, μεταξύ άλλων, συγκεκριμένοι χρόνοι παράδοσης και άρσης βλαβών για τον τοπικό βρόχο.

2.2. Νομική εκτίμηση αναφορικά με την υποχρέωση τήρησης του οριζόμενου ανώτατου ορίου τιμής (price cap) του τέλους παρακράτησης

Προς λήψη απόφασης από την Ολομέλεια της ΕΕΤΤ επί των ανωτέρω προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. επισημαίνονται τα εξής:

Κατ' αρχάς, σύμφωνα με τη σκέψη 2.8.3. του Προοιμίου της Απόφασης ΑΠ 595/013, που επαναλαμβάνει κατ'ουσίαν την προπαρατεθείσα ρύθμιση της παραγράφου 3.3.1.5. του Κεφαλαίου 3 της ΑΠ ΕΕΤΤ 412/021:

«2.8.3. Ειδικά για την περίπτωση της υποχρέωσης ανώτατου ορίου τιμής, [...] έχει ήδη επιβληθεί στον ΟΤΕ πρόστιμο για τη μη συμμόρφωση στο εν λόγω ανώτατο όριο με την εφαρμογή υψηλότερων τιμών για το τέλος παρακράτησης κλήσεων προς κινητά, γεγονός το οποίο αποδεικνύει τη σημασία που έχει η διατήρηση του ανώτατου ορίου τιμής για την αποφυγή υπερβολικής τιμολόγησης ιδίως των κλήσεων προς κινητά. Εξάλλου με βάση στοιχεία που έχει η ΕΕΤΤ και τα οποία έχουν υποβληθεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή [...], σε όλες τις περιπτώσεις κλήσεων προς τα δίκτυα λοιπών παρόχων, ο ΟΤΕ θέτει τα τέλη παρακράτησης στο ανώτερο δυνατό επίπεδο του ανώτατου ορίου τιμής, γεγονός που υποδεικνύει ενδεχομένως μια στρατηγική του ΟΤΕ να εφαρμόζει υψηλότερες λιανικές τιμές για σταθερές κλήσεις σε πελάτες των εναλλακτικών, με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στην αγορά (σύμφωνα και με τα αναφερόμενα στην ενότητα 6.7.Α.1 (i), σελ. 98 του κειμένου της Κοινοποίησης). Τέλος οι υποχρεώσεις υποβολής στοιχείων που επιβάλλονται στον ΟΤΕ σε σχέση με την εν λόγω υποχρέωση είναι δευτερεύουσες- συμπληρωματικές και σε καμία περίπτωση δεν επιβάλλουν στον ΟΤΕ δυσανάλογη επιβάρυνση».

Στην ίδια Απόφαση ΑΠ 595/013, στο πλαίσιο του 2ου γύρου ανάλυσης, η ΕΕΤΤ, έχει επιβάλει στον ΟΤΕ, μεταξύ άλλων κανονιστικών υποχρεώσεων, και την υποχρέωση ελέγχου τιμών με προσέγγιση ανώτατου ορίου τιμής (price cap), όπου ιδίως, προβλέπεται ότι:

«2.1.1.2. Ο ΟΤΕ [...] υποχρεούται να τηρεί Ανώτατο Όριο Τιμής (price cap) [...] σε καθένα από τα παρακάτω [...]:

i. Τέλος παρακράτησης για κλήσεις από συνδρομητές ΟΤΕ προς συνδρομητές παρόχων δικτύων κινητής [...].».

Ωστόσο, στη διάταξη της παραγράφου 2.1.1.5. της ιδίας Απόφασης, περιέχεται μια σαφής εξαίρεση από τον παραπάνω κανόνα, όπως και υπό την προϊσχύουσα Απόφαση ΑΠ 412/021, η οποία έχει διατυπωθεί ως εξής:

«Στον έλεγχο του ανώτατου ορίου τιμής υπόκεινται μόνο τα τιμολόγια των λιανικών προϊόντων τηλεφωνικών κλήσεων και των τελών παρακράτησης του ΟΤΕ, εξαιρουμένων τυχόν εκπτωτικών πακέτων/ προσφορών περιορισμένης διάρκειας, ιδίως δεδομένου ότι ο κύριος στόχος του ανώτατου ορίου τιμής είναι να διασφαλίσει ότι ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε υπερβολική τιμολόγηση των σχετικών υπηρεσιών, ενώ τα τιμολόγια που παρέχουν εκπτώσεις ενδέχεται να εγείρουν ζητήματα ανταγωνισμού με την μορφή ληστρικής τιμολόγησης ή συμπίεσης περιθωρίου, τα οποία σε στενά οριζόμενες αγορές δεν αντιμετωπίζονται δια της επιβολής ενός ανώτατου ορίου τιμής. Σε κάθε περίπτωση ενδεχόμενης στρέβλωσης/περιορισμού του ανταγωνισμού η ΕΕΤΤ θα παρέμβει, τόσο ex ante, χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που παρέχει ο ΟΤΕ στα πλαίσια των υποχρεώσεών του βάσει της παρούσας απόφασης, όσο και ex post, με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού.»

Συνεπώς, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι, κατά το γράμμα της, η θεσπιζόμενη στην παράγραφο 2.1.1.5. εξαίρεση σημαίνει ότι στην περίπτωση προσφοράς «εκπτωτικών πακέτων/προσφορών περιορισμένης διάρκειας», ο ΟΤΕ δεν υποχρεούται να τηρεί το θεσπιζόμενο ανώτατο όριο τιμής, για τις πέραν του εκπτωτικού πακέτου/ προσφοράς περιορισμένης διάρκειας υπηρεσίες, το οποίο οφείλει σαφώς να τηρεί όταν ορίζει μεμονωμένα τιμολόγια των λιανικών προϊόντων τηλεφωνικών κλήσεων. Εξάλλου, στην παραπάνω παράγραφο 2.1.1.5. αναφέρεται, in fine, ως ασφαλιστική δικλείδα ότι:

«Σε κάθε περίπτωση ενδεχόμενης στρέβλωσης/περιορισμού του ανταγωνισμού η ΕΕΤΤ θα παρέμβει, τόσο ex ante, χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που παρέχει ο ΟΤΕ στα πλαίσια των υποχρεώσεών του βάσει της παρούσας απόφασης, όσο και ex post, με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού.»

Η παραπάνω ερμηνεία για την έννοια της σχετικής διάταξης της παραγράφου 2.1.1.5. της Απόφασης της ΕΕΤΤ 595/013 οδηγεί στην αναζήτηση ασφαλιστικών δικλείδων τόσο υπέρ της επιχειρήσεως με ΣΙΑ όσο και των χρηστών ώστε να διασφαλίζεται η βούληση του κοινοτικού και του εθνικού νομοθέτη προς προστασία των χρηστών, τόνωση του ελεύθερου ανταγωνισμού και αποφυγή των στρεβλώσεων αυτού στην πράξη, στόχους επίσης επιτασσόμενους από τον κοινοτικό και τον εθνικό νομοθέτη.

Περαιτέρω, παρόμοιες δικλείδες, των οποίων η επιβολή συνιστά συνήθη πρακτική της ΕΕΤΤ, όταν εγκρίνει εκπτωτικά πακέτα του ΟΤΕ, είναι αναγκαίες τόσο ex ante, κατά τη θέσπιση της ρύθμισης όσο και ex post, μετά την εφαρμογή της. Τις δικλείδες αυτές οφείλει να αναζητήσει και να επιβάλλει, κατά περίπτωση, η ΕΕΤΤ εάν τούτο είναι αναγκαίο για την διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και των δικαιωμάτων χρηστών.

Παρόμοιες δικλείδες αποτελεί, ενδεικτικά, η επιβολή ως όρου εγκρίσεως υποχρεώσεων, κατά περίπτωση όπως οι παρακάτω, συνήθως τιθέμενες υποχρεώσεις:

1) Χρονικός περιορισμός της διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων,

2) Διάθεση του πακέτου μέχρι να συμπληρωθεί κάποιος αριθμός συνδρομητών συνολικά, και

3) Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι το περιθώριο ανταγωνισμού είναι οριακό, μπορεί να επιβάλλεται στον ΟΤΕ η υποχρέωση υποβολής ορισμένων στοιχείων στην ΕΕΤΤ, απολογιστικά.

Περαιτέρω, εφόσον η ΕΕΤΤ, ως κατά νόμον αρμόδια Εθνική Ρυθμιστική του τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών Αρχή, διατηρεί επιφυλάξεις ως προς την ομαλή πορεία της αγοράς και την προστασία των χρηστών λόγω της υπέρβασης του Τέλους Παρακράτησης για κλήσεις F2M από τον ΟΤΕ, πέραν του προπληρωμένου χρόνου, μπορεί να επιβάλλει επιπλέον όρους, όπως::

4) να αναγράφεται με σαφή και πλήρως κατανοητό τρόπο και με ίδιου μεγέθους γράμματα τόσο στην εγκριτική απόφαση της ΕΕΤΤ, και συνεπώς, στο αναρτώμενο στο Διαδίκτυο κείμενο του εγκρινόμενου οικονομικού προγράμματος, αλλά και στο κείμενο της συναπτόμενης σύμβασης, όταν συμβαίνει αυτό, η τιμή της υπηρεσίας F2M όταν ο χρήστης υπερβαίνει τον προβλεπόμενο στο πρόγραμμα χρόνο ομιλίας και

5) να αναγράφεται, με τον τρόπο που προαναφέραμε (υπό 4), η ευχέρεια του χρήστη/καταναλωτή:

1. είτε να αποχωρεί οποτεδήποτε από το οικονομικό πρόγραμμα/εκπτωτικό πακέτο, χωρίς χρηματική ή άλλη επιβάρυνση, και

- είτε να σταματήσει το πακέτο στο σύνολό του και να επιστρέψει στον βασικό τιμοκατάλογο του ΟΤΕ,
- είτε να αγοράσει κάποιο εγκεκριμένο από την ΕΕΤΤ add on πρόγραμμα με κλήσεις από σταθερό προς κινητό τιμολογούμενο με βάση το price cap,
- είτε να επιλέξει άλλο πρόγραμμα όπου οι κλήσεις από σταθερό προς κινητό τιμολογούνται με βάση το price cap,

2. είτε να επιλέξει άλλον πάροχο, ασκώντας τα σχετικά δικαιώματά του κατά τις κείμενες διατάξεις.

3. Υπαγωγή πραγματικών περιστατικών - Αξιολόγηση της συμπεριφοράς της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με βάση το δίκαιο των τηλεπικοινωνιών (ex-ante)

3.1. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/27.5.2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις» (ΦΕΚ 1151/Β/24.06.2008)

Δια της Απόφασης ΕΕΤΤ: ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/27.5.2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις» (ΦΕΚ 1151/Β/24.06.2008), εξειδικεύονται και ρυθμίζονται αναλυτικά οι λεπτομέρειες εφαρμογής των επιβληθεισών στην κατέχουσα ΣΙΑ εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., υποχρεώσεων κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών και των χρονοδιαγραμμάτων υποβολής στοιχείων και ελέγχου αυτών, με στόχο τη διασφάλιση της συμμόρφωσής της με τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού καθώς και την αποτελεσματική εφαρμογή της αρχής της διαφάνειας, στις εν λόγω αγορές σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις της ΕΕΤΤ.

Στο πλαίσιο του κοστολογικού ελέγχου 2010-2012, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δεν υλοποίησε τις συστάσεις του προηγούμενου ελέγχου σχετικά με τον Λογιστικό Διαχωρισμό αλλά περιορίστηκε να διατυπώσει προτάσεις για την μεθοδολογία που προτίθεται να εφαρμόσει στον επόμενο κοστολογικό έλεγχο. Αναλυτικά τα ευρήματα του ελέγχου αναφέρονται στο σχετ. (ι).

3.2. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/0092/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/ Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)»

Η ΕΕΤΤ επιφυλάσσεται όπως αποφανθεί αναφορικά με το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/009/11.12.2012 καθότι η εν λόγω εταιρεία βρίσκεται ακόμη στο στάδιο υλοποίησης των υποχρεώσεών της βάσει της ως άνω απόφασης.

3.3. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/ 30.08.2011)

Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. κοινοποίησε ως όφειλε σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) τις προτεινόμενες οικονομικές προσφορές της στην ΕΕΤΤ, παρέχοντας τα απαραίτητα σύμφωνα με την εν λόγω Απόφαση στοιχεία (σχετ. ιδ). Σύμφωνα με τη παρ. 1.9.5 της ως άνω απόφασης ο έλεγχος γίνεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα Ι της ΑΠ 595/013/2011 με τίτλο «Καθορισμός Μεθοδολογίας και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά». Τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με τις ονομασίες «OTE Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static» αποτελούν πακέτα «συνδυαστικών υπηρεσιών» (bundling - multi product rebate scheme), καθότι περιλαμβάνουν τις κάτωθι υπηρεσίες (α) λιανικής πρόσβασης, (β) υπηρεσίες αστικο-υπεραστικής κίνησης εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ, (γ) υπηρεσίες κλήσεων προς εθνικά κινητά, (δ) πρόσβασης στο διαδίκτυο.

Επιθετική τιμολόγηση

Με βάση τα στοιχεία που υπέβαλε η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. (σχετ. ιδ), η ΕΕΤΤ προέβη σε έλεγχο για ύπαρξη ή μη επιθετικής τιμολόγησης (predatory pricing) εξετάζοντας:

α) εάν τα επαυξητικά έσοδα για κάθε προϊόν των οικονομικών προγραμμάτων καλύπτουν το LRAIC κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. για την εισαγωγή του προϊόντος στο οικονομικό πρόγραμμα και

β) εάν τα συνολικά έσοδα των οικονομικών προγραμμάτων είναι υψηλότερα από το LRAIC κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., εάν δηλαδή η τιμή στην οποία προσφέρεται το οικονομικό πρόγραμμα συνιστά περίπτωση επιθετικής τιμολόγησης.

Από τον ανωτέρω έλεγχο, προέκυψε ένα θετικό περιθώριο μεταξύ των εσόδων και του μακροπρόθεσμου μεσοσταθμικού επαυξητικού κόστους (LRAIC) του κάθε οικονομικού προγράμματος. Συνεπώς η ΕΕΤΤ κρίνει ότι δεν υπάρχει πρόθεση εκ μέρους της εταιρείας πρακτικής «επιθετικής τιμολόγησης».

Συμπίεση περιθωρίου

Προκειμένου να εκτιμηθεί κατά πόσο με τα εν λόγω οικονομικά προγράμματα, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δύναται να προβαίνει σε «συμπίεση περιθωρίου», η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν

ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (EEO- Equally Efficient Operator) θα ήταν σε θέση να ανταγωνιστεί επικερδώς τη δεσμοποιημένη προσφορά, χρησιμοποιώντας τις σχετικές χονδρικές υπηρεσίες που παρέχονται από τον κυρίαρχο πάροχο (SMP), στις διαφορετικές λιανικές αγορές.

Κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν το έσοδο ενός ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου (EEO-Equally Efficient Operator) είναι χαμηλότερο από το μακροπρόθεσμο επαυξητικό κόστος.

Στην ανάλυση που διεξήχθη η ΕΕΤΤ εξέτασε ένα ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος για να παράσχει ένα παρόμοιο προϊόν θα χρησιμοποιούσε την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου, η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και όλων των άλλων στοιχείων κόστους.

Ο στόχος του εν λόγω ελέγχου είναι να καθοριστεί εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (EEO-Equally Efficient Operator) μπορεί να ανταγωνιστεί τη συγκεκριμένη οικονομική προσφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. στην λιανική αγορά (downstream) χρησιμοποιώντας τις χονδρικές (upstream) εισροές για τις συνδυαστικές υπηρεσίες (bundled).

Ειδικότερα κατά τον έλεγχο, η ΕΕΤΤ έλαβε υπόψη της τα ακόλουθα:

α) τα αποτελέσματα του Κοστολογικού Ελέγχου, ο οποίος αφορά στα τιμολόγια του έτους 2012 (σχετ. ι), προκειμένου να καθορίσει τα στοιχεία του κόστους των σχετικών υπηρεσιών για τα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα,

β) τα νέα τέλη τερματισμού στα κινητά δίκτυα όπως ισχύουν από 1.1.2013 σύμφωνα με την Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΡ. ΑΠ. 675/010/11.12.2012 (σχετ. ιγ),

γ) τα ποσοστά retail minus των υπηρεσιών Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ) σε εφαρμογή της Απόφασης της ΕΕΤΤ (σχετ. ζ,ι),

δ) τα στοιχεία (κίνηση, συνδρομητές, έσοδα) που υπεβλήθησαν από την ΟΤΕ Α.Ε,

ε) τις νέες τιμές δύο παραμέτρων του μοντέλου, contention ratio και churn rate

Από τον οικονομικό έλεγχο προέκυψε ότι για έναν ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος θα επιλέξει την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου τα περιθώρια είναι θετικά και ανέρχονται για το OTE Business Double Play 24 Basic σε .... %, OTE Business Double Play 24 Web Pack ....% και OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static ....% (βλ. Παράρτημα Α).

Τα ανωτέρω ποσοστά δεν δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 4070/12 (ΦΕΚ 82/10.4.2012) διότι προκύπτουν από εμπιστευτικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης.

4. Τελικά Συμπεράσματα

Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι,

4.1. η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. -ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., με την ονομασία «OTE Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static» δεν αποτελούν πρακτική «ληστρικής τιμολόγησης» σύμφωνα με την μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011).

4.2. η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. -ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., με την ονομασία «OTE Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static» δεν αποτελούν πρακτική «συμπίεσης περιθωρίου» για τους εναλλακτικούς παρόχους σύμφωνα με την μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011)

Για όλους τους ανωτέρω λόγους, αποφασίζει:

1. Εγκρίνει τα υποβληθέντα οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ με την ονομασία «OTE Business Double Play 24 Basic», «OTE Business Double Play 24 Web Pack» και «OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static» για ένα έτος από την ισχύ της παρούσης, με τα εξής χαρακτηριστικά:

1.1.1 OTE Business Double Play 24 Basic

1.1.1.1 Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (300 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps

1.1.1.2 Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 39,00 ευρώ και στη συνέχεια 43,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI).

1.1.1.3 Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.1.1.4 Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα

1.1.1.5 Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.1.1.6 Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.1.1.7 Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.1.1.8 Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.1.1.9 Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα OTE Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε ..... γραμμές

1.2.1 OTE Business Double Play 24 Web Pack

1.2.1.1 Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (400 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες προστιθέμενης Αξίας (Web Hosting, Mail Hosting, DNR) καθώς και εκπτώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

1.2.1.2 Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 43,00 ευρώ και στη συνέχεια 47,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI). Εάν ο πελάτης επιθυμεί επιπλέον 16 Static IP, θα καταβάλει επιπρόσθετα 12 ευρώ με ΦΠΑ ή 9,76 ευρώ χωρίς ΦΠΑ.

1.2.1.3 Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.1.4 Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.2.1.5 Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.2.1.6 Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.2.1.7 Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.2.1.8 Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.2.1.9 Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα OTE Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε 4.498 γραμμές

1.2.1.10 Τα προγράμματα OTE Business Double Play Web Pack προσφέρουν για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. μειωμένη χρέωση ανά λεπτό χωρίς ελάχιστο χρόνο χρέωσης ανά κλήση και ειδικές χρεώσεις (ανά δευτερόλεπτο, χωρίς ελάχιστη χρέωση) για τις ζώνες Αλβανία, I, II, III και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό με ΦΠΑ 23%	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε. σταθερό	..... €	ανά λεπτό
Αλβανία σταθερό	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη I	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη II	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη III	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	..... €	ανά δευτερόλεπτο

Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

1.3.1 OTE Business Double Play 24 Web Pack & Static

1.3.1.1 Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ (2000 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς εθνικά κινητά (500 δωρεάν λεπτά)
- Κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά (1000 δωρεάν λεπτά)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ταχύτητες έως 24 Mbps με ενσωματωμένες Υπηρεσίες προστιθέμενης Αξίας (Web Hosting, Mail Hosting, DNR, 1 Static IP) καθώς και εκπτώσεις προς επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.

1.3.1.2 Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι για τους πρώτους 6 μήνες 52,80 ευρώ και στη συνέχεια 56,80 ευρώ(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%).

Η αντίστοιχη μηνιαία χρέωση για έναν πελάτη ISDN γραμμής θα είναι αυξημένη κατά τη διαφορά των δύο μηνιαίων παγίων τελών γραμμής PSTN και ISDN (απλής ή BRA DDI). Εάν ο πελάτης επιθυμεί επιπλέον 16 Static IP, θα καταβάλει επιπρόσθετα 12 ευρώ με ΦΠΑ ή 9,76 ευρώ χωρίς ΦΠΑ.

1.3.1.3 Το βήμα χρέωσης του δωρεάν χρόνου ομιλίας προς εθνικά σταθερά είναι το λεπτό, ενώ δεν υφίσταται ελάχιστος χρόνος χρέωσης ανά κλήση. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου προς εθνικά σταθερά, όλες οι κλήσεις προς εθνικούς σταθερούς προορισμούς θα χρεώνονται με την τιμή και το βήμα χρέωσης που ισχύει για αστικές κλήσεις εντός του δικτύου ΟΤΕ, βάσει του εκάστοτε τιμοκαταλόγου. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά σταθερά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.3.1.4 Το βήμα χρέωσης του προπληρωμένου χρόνου προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά είναι το λεπτό. Μετά την ανάλωση του δωρεάν χρόνου, οι κλήσεις προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά χρεώνονται με 0,09471€/min με ΦΠΑ 23% ή 0,077€/min χωρίς ΦΠΑ και βήμα χρέωσης ανά λεπτό. Οι κλήσεις προς ενδοεταιρικά κινητά, αφορούν αριθμούς κινητών τηλεφώνων που ανήκουν στο δίκτυο της COSMOTE, είναι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα COSMOTE BUSINESS και ανήκουν στο ίδιο ΑΦΜ στο οποίο ανήκουν και τα προγράμματα. Δωρεάν λεπτά προς εθνικά και ενδοεταιρικά κινητά που δεν αναλώνονται εντός του μηνός, δε μεταφέρονται στον επόμενο μήνα.

1.3.1.5 Ο πελάτης δεσμεύεται με 12μηνη παραμονή, για κάθε τηλεφωνική γραμμή του, στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος πριν την λήξη της 12μηνης δέσμευσης, υφίσταται τέλος απενεργοποίησης που ισούται με 80,75€ με ΦΠΑ ή 65,65€ χωρίς ΦΠΑ. Σε περίπτωση που ο πελάτης προβεί σε αλλαγή προγράμματος με χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο θα επιβαρυνθεί με ποινή 60 ευρώ με ΦΠΑ ή 48,78 χωρίς ΦΠΑ.

1.3.1.6 Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται. Επίσης,για υφιστάμενες συνδέσεις δεν υπάρχει τέλος ενεργοποίησης τηλεφωνικής σύνδεσης.

1.3.1.7 Ο πελάτης (ανά ΑΦΜ) μπορεί να εντάξει έως και 1 γραμμή ανά πρόγραμμα, ενώ δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προγραμμάτων ανά ΑΦΜ.

1.3.1.8 Η προσφορά διάθεσης των ανωτέρω προγραμμάτων θα έχει διάρκεια ενός έτους ή έως την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού γραμμών.

1.3.1.9 Ο αναμενόμενος αριθμός τηλεφωνικών γραμμών που θα ενταχθούν στα νέα προγράμματα ΟΤΕ Business Απεριόριστα με ενδοεταιρικά κινητά ανέρχεται σε ..... γραμμές

1.3.1.10 Τα προγράμματα ΟΤΕ Business Double Play Web Pack & Static προσφέρουν για τις κλήσεις προς τα σταθερά της Ζώνης Ε.Ε. μειωμένη χρέωση ανά λεπτό χωρίς ελάχιστο χρόνο χρέωσης ανά κλήση και ειδικές χρεώσεις (ανά δευτερόλεπτο, χωρίς ελάχιστη χρέωση) για τις ζώνες Αλβανία, I, II, III και IV, όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΖΩΝΗ	Τιμή ανά λεπτό με ΦΠΑ 23%	Βήμα χρέωσης
Ε.Ε. σταθερό	..... €	ανά λεπτό
Αλβανία σταθερό	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη I	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη II	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη III	..... €	ανά δευτερόλεπτο
Ζώνη IV	..... €	ανά δευτερόλεπτο

Οι χρεώσεις και το βήμα χρέωσης προς τις υπόλοιπες ζώνες διεθνούς τηλεφωνίας ακολουθούν τον εκάστοτε τιμοκατάλογο του ΟΤΕ προς διεθνείς προορισμούς.

2. Επιβάλει την υποχρέωση στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. όπως παρέχει στην ΕΕΤΤ σε διμηνιαία βάση τα κάτωθι απολογιστικά στοιχεία αναφορικά με τα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα:

2.1 Τα έσοδα, τα σχετιζόμενα με τις κλήσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα - χωρίς ΦΠΑ - (αντιστοιχία εσόδων και τιμής προγράμματος)

2.2 Τα έσοδα, τα σχετιζόμενα με τις κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα (χωρίς ΦΠΑ).

2.3 Τη τιμή χρέωσης για κλήσεις από σταθερά σε εθνικά κινητά εντός και εκτός προγράμματος

2.4 Τη τιμή χρέωσης για αστικοϋπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός προγράμματος

2.5 Τον αριθμό πελατών καθώς και διάκριση της πελατειακής βάσης σε συνδρομητές PSTN και ISDN: μέσος όρος / αριθμός πελατών έναρξης και τέλους περιόδου,

2.6 Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές εντός δικτύου, και κλήσεις προς κινητό

2.7 Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές, εκτός δικτύου και κλήσεις προς κινητό

2.8 Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής/ώρες μη αιχμής) - Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής/ώρες μη αιχμής) - κλήσεων προς κινητά - εντός και εκτός οικονομικού προγράμματος

2.9 Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα/ποσοστό μεταστροφής πελατών για το εν λόγω πρόγραμμα

2.10 Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση),

2.11 Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

3. Προσκόμιση τιμολογίων πελατών εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

4. Απαγορεύει την αλλαγή με οποιονδήποτε τρόπο της ονομασίας της εμπορικής διάθεσης του ανωτέρω οικονομικού προγράμματος από την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. χωρίς προηγούμενη γνωστοποίηση στην ΕΕΤΤ.

5. Η παρούσα απόφαση ισχύει για την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. από την κοινοποίησή της σε αυτήν.

6. Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στον Αποδέκτη της ΟΤΕ Α.Ε. και να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΥΜΠΙΕΣΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ

Τα οικονομικά στοιχεία του Παραρτήματος δεν δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 4070/12 (ΦΕΚ 82/10.4.2012), διότι προκύπτουν από εμπιστευτικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 11 Ιουλίου 2013

Ο Πρόεδρος
ΛΕΩΝΙΔΑΣ Ι. ΚΑΝΕΛΛΟΣ



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004